

**ANALISIS PERBEDAAN VOLUME PENJUALAN
PRODUK HAPPY JELLY
PADA SALURAN DISTRIBUSI NASIONAL DAN LOKAL
PADA CV. HOCKKY JAYA.**

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Nama : Lim Djong Hon
NIM : 1997 – 11 – 157 (E)
NIRM : 97 – 3133 – 3402 - 50124



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2009